

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

“Francisco García Salinas”

Área de Ciencias de la Salud

Unidad Académica de Enfermería



**PROGRAMA EDUCATIVO
LICENCIATURA EN ENFERMERÍA**

**CICLO ESCOLAR
OCTAVO SEMESTRE**

UNIDAD DIDÁCTICA INTEGRADA

**INNOVACIÓN Y TALENTO
EMPRENDEDOR**

ENERO –JULIO 2017

**Elaborado por:
Dra. en C. Verónica Ortega Gámez**

Actualización: Enero 2017

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UDI		
Nombre de la materia: Innovación y Talento Emprendedor		Clave:
Unidad Académica: Enfermería	Programa Académico: Licenciatura en Enfermería	
Área de conocimientos en el plan de estudios: Metodológico instrumental		
Es factible para integrar asuntos de transversalidad: Si		
Ciclo semestral: AGOSTO - DICIEMBRE 2017	Orientación: Teórica <input checked="" type="checkbox"/> Práctica <input checked="" type="checkbox"/>	
Carácter: Introdutoria <input type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Básica <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/>		
Modalidad de trabajo: Curso <input checked="" type="checkbox"/> Taller <input checked="" type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Práctica <input type="checkbox"/>		
Valor en créditos: 3		Página web de la materia:
Horas teoría: 1	Horas práctica: 2	
Profesores que imparten la asignatura: DR. En C Verónica Ortega Gámez		
Prerrequisitos para cursar la materia: Haber cursado la UDI de TIC's y ser alumno regular		
Perfil docente: Licenciado en Mercadotecnia o Administración de empresas con especialidad, Maestría o Doctorado.		

Fundamentación y descripción de la UDI: La importancia que en la Unidad Académica de Enfermería se fomente el emprendimiento responde a que esta representa el primer acercamiento de los estudiantes a la empresa ya que en la universidad, los alumnos determinan sus intereses, realizan los primeros contactos, se les motiva y encuentran la fuente de inspiración necesaria para impulsar su espíritu emprendedor. El desarrollo de emprendedores resulta actualmente fundamental ya que en la Unidad Académica se forman individuos calificados y se hace énfasis en el proceso de aprendizaje del estudiante como futuro emprendedor.

Lograr fomentar la cultura emprendedora en el ambiente universitario cobra una singular importancia en la política empresarial de todos los organismos relacionados con el desarrollo económico y social de los países y las regiones. Investigadores como Guerrero y Urbano (2010), O'Shea et al. (2007), Ropke (1998), Rothaermel et al. (2007), Ryu (1998), Salamzadeh et al. (2011), Subotzky (1999), Schmoch (1999) y Zhao (2004), citado por (Jiménez, ReiDoCrea, 2012) el efecto del emprendimiento en las universidades. Destacando el papel que tiene la universidad como generadora de nuevos proyectos empresariales. (Jiménez, ReiDoCrea, 2012).

Actualmente la sociedad requiere la existencia de personas emprendedoras, con iniciativa, proactivas, innovadoras, líderes, que trabajen con entusiasmo para construir su propio futuro, que asuman retos, que trasciendan, que produzcan riqueza, que generen conocimiento, que muevan la economía y el mercado, por lo que la cuestión del emprendimiento es una opción de vida, es una alternativa de realización personal y de desarrollo profesional; es un camino para mejorar su calidad de vida.

El emprendimiento es una propuesta universal, ya que la mayoría de los países del mundo promueven la actividad emprendedora. Es una tendencia que avanza y se consolida, por su incidencia en la vida económica de las personas por lo que el lograr consolidarlo en los estudiantes de la Unidad Académica de Enfermería resulta básico ya que la salud resulta una buena oportunidad emprendedora para la enfermería del siglo XXI ya que los enfermeros son profesionales que disponen de un conocimiento amplio de las necesidades de salud de las

personas y tienen el potencial de explorar nuevos campos y de favorecer la innovación por lo que lograr formar en esta dirección desde el entorno universitario es necesario para generar servicios y productos para los usuarios y aportar valor social a la profesión y fomentar el autoempleo.

Por lo que la “formación de emprendedores” no se trata únicamente de enseñar a crear u dirigir un negocio. Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento por medio de un cambio de mentalidad en el estudiante que le permite obtener habilidades para construir y gestionar relaciones personales y de apoyo así como de comunicación interpersonal tanto física como virtual. Así mismo se este programa se fundamenta en la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

Contribución al perfil de egreso: Esta UDI busca fundamentar potenciales emprendedores en los estudiantes de Enfermería para ayudarlos a consolidar una actitud proactiva, capacitándolos en la identificación de oportunidades y en cómo aprovecharlas y transformarlas agregando valor, facilitando el acceso a los distintos factores necesarios para el logro de los resultados esperados a través de un plan de negocios instrumento que les brinda herramientas que le permiten analizar y evaluar el grado de factibilidad y sustentabilidad de sus ideas.

Objetivo terminal de la UDI: Identificará oportunidades de negocios, analizándolas en forma sistemática y ordenada apoyándose de una serie de criterios, técnicas y herramientas para la correcta realización de un Plan de Negocios permitiendo tener opciones y oportunidades de empleo y generador de cambio en su profesión.

Distribución de contenidos de la UDI

BLOQUE UNO: Naturaleza del proyecto

- Tema 1.** Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa
- Tema 2.** Análisis del reto seleccionado
- Tema 3.** Análisis de la solución.
- Tema 4.** Justificación
- Tema 5.** Nombre de la empresa
- Tema 6.** Descripción de la empresa
- Tema 7.** Misión – Visión – Valores y Objetivos de la empresa.
- Tema 8.** Ventajas Competitivas

BLOQUE DOS: El mercado

- Tema 1.** Identificación de la competencia
- Tema 2.** Benckmarking
- Tema 3.** Análisis de la Industria o sector
- Tema 4.** Calificaciones para entrar al área
- Tema 5.** Análisis FODA
- Tema 6.** Imagen corporativa
- Tema 8.** Ubicación
- Tema 9.** Investigación de Mercado
- Tema 10.** Segmento del mercado
 - Metodología y diseño del instrumento
 - Descripción de la muestra
 - Aplicación de la encuesta
 - Resultados obtenidos
 - Conclusiones del estudio realizado
 - Promoción del Producto o servicio

- Fijación de Políticas de Precio
- Plan de Introducción al Mercado

BLOQUE TRES: Producción

Tema 1. Objetivos del área de producción

Tema 2. Especificaciones del producto o servicio

Tema 3. Descripción del proceso de producción o prestación del servicio

- Diagrama de flujo del proceso

Tema 1. Características de la Tecnología

Tema 2. Equipo e Instalaciones

Tema 3. Materia Prima

- Identificación de proveedores y costos

Tema 1. Capacidad Instalada

Tema 2. Manejo de Inventarios

Tema 3. Diseño y distribución de planta y oficina

Tema 4. Programa de Producción.

BLOQUE CUATRO: Organización

Tema 1. Estructura Organizacional

Tema 2. Funciones específicas del puesto

Tema 3. Capacitación y desarrollo del personal

Tema 4. Sueldos y salarios

Tema 5. Evaluación del desempeño

BLOQUE CINCO: Finanzas y Aspectos legales.

Tema 1. Capitalización inicial

Tema 2. Capital Operativo

Tema 3. Análisis de costos

- Costos Fijos
- Costos Variables

Tema 4. Sistemas de Financiamiento

Tema 5. Aspectos legales para iniciar una organización.

- Tipos de sociedades
- Aspectos laborales y fiscales

Tema 6. Protección Legal del proyecto

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Elaborar esquemas, mapas conceptuales y diagramas.
- Realizar trabajo de equipo.
- Realizar análisis, exposición y discusión de procesos enfermeros.
- Revisar guías de evaluación.

Recursos y materiales empleados:

- Cañón.
- Películas
- Pintarrón.
- Plataforma MOODLE
- Laptop

Criterios de evaluación		
ELEMENTOS A EVALUAR	%	DESCRIPCIÓN
Asistencia		La asistencia es un requisito indispensable para poder aprobar la materia, ya que de esta depende el aprendizaje del alumno. Además que es un requisito también para poder presentar exámenes ordinarios, extraordinarios, así como a título de suficiencia. Cabe señalar que la ponderación de la asistencia está apegada a la normativa institucional.
Participación	10%	Es el compromiso que el estudiante asume durante el desarrollo de la UDI, de su estilo de trabajo y responsabilidad para cumplir con cada tarea de manera individual y en equipo.
Trabajos en Moodle	10%	El alumno desarrolla actividades por medio de la plataforma mismas que forman parte de su calificación final.
Portafolio	30%	Comprende el conjunto de evidencias de los aprendizajes logrados a lo largo del programa, es el producto del trabajo realizado por cada estudiante tanto en experiencias individuales como en equipo.
Expo emprendedor	40%	El alumno realiza la exposición final de su proyecto ya sea un producto o un servicio mismo que tendrá que ser presentado de manera ejecutiva en el audiovisual de la UAE ante autoridades, docentes y alumnos de la comunidad universitaria. El alumno tendrá que desarrollar la habilidad de emprender y desarrollar propuestas que impacten el mercado de trabajo en el ámbito de la enfermería.

Bibliografía

Bibliografía básica:

- Ahmed, P. K. (2012). *Administración de la Innovación*. México: Pearson.
- Alcaraz, R. (2010). *El emprendedor de éxito. Tercera edición*. México: Mc Graw Hill.
- Arrayales, J. O. (2010). *Tu potencial emprendedor*. México: Pearson Prentice Hall.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2009). *El docente como promotor y formador del emprendimiento*. Bogotá: Camara de Comercio de Bogota.

Bibliografía complementaria o de apoyo:

- Catmull, E. (2015). *Creatividad S.A.* México: conecta.
- Fernández, V. C. (2011). *Escuela de Creación Industrial*. Obtenido de Innovación y el espíritu emprendedor: <http://www.eoi.es>
- Jiménez, J. M. (11 de Junio de 2012). *ReiDoCrea*. Obtenido de <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf>
- Jiménez, J. M. (2012). UNIVERSIDAD Y EMPREDIMIENTO: UN CASO DE ESTUDIO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UGR . *ReiDoCrea. Revista electrónica de investigación Docencia Creativ*, 144-157.
- Torre, S. d. (2005). *Creatividad y Formación*. México: Trillas.
- V., R. V. (2008). *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Colombia: Pearson , Prentice Hall.
- Waisburd, G. (2001). *Creatividad Inteligente*. México: Byblos.